

ФІНАНСОВІ ВІДНОСИНИ ПРИКОРДОННИХ РЕГІОНІВ
В СИСТЕМІ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Инна Новикова,

Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации,
г. Гомель, Республика Беларусь

**ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ
ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Развитие экспортного потенциала является одним из важнейших направлений экономической политики любого современного государства. Особое внимание стимулированию внешней торговли уделяется и в Республике Беларусь. Сложившаяся структура выпускаемой продукции промышленной отраслью страны и ее высокое качество позволяют ориентироваться на внешние рынки, что подтверждает высокую степень открытости отечественной экономики. По данным Министерства иностранных дел Беларуси, более 50% производимых в стране товаров поставляется на экспорт[1]. Согласно Программы деятельности Правительства Республики Беларусь, на 2016–2020 годы стоит задача сбалансированности внешней торговли посредством поставки на экспорт не менее 65 % произведенной продукции [2].

Государственная поддержка экспорта в Республике Беларусь осуществляется как прямыми, так и косвенными методами, особое внимание среди которых отводится таким финансовым методам, как международный лизинг, льготное кредитование и страхование экспорта, государственное субсидирование, форфейтинг, валютная политика, налоговые льготы экспортерам и др.

В последнее десятилетие в международных экономических отношениях все активнее стал использоваться международный лизинг. Такая форма международного финансирования активно развивается как в странах Европы,

так и в странах Азии. Одной из важнейших задач развития экспортного лизинга в Республике Беларусь является освоение новых рынков стран Африки, Юго-Восточной Азии и Латинской Америки. Продвижение продукции белорусских производителей на внешние рынки на условиях международного лизинга было начато в 2011 г. Его обеспечивают такие крупные компании, как ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг» и др.

Экспортные кредиты нашли широкое применение в практике стимулирования экспорта в Республике Беларусь. В этой области белорусские банки предоставляли кредиты:

- организациям-резидентам для производства товаров (выполнения работ, оказания услуг), для осуществления на территории иностранного государства инвестиций, связанных с созданием коммерческих организаций;
- организациям-нерезидентам для оплаты реализованных резидентами товаров.

С 2017 года система экспортного кредитования претерпела существенные изменения и нацелена не на выпуск и продвижение продукции, а на ее реализацию. Получателями таких кредитов могут выступать только:

- лизинговые организации-резиденты для приобретения в собственность товаров (по утвержденному перечню) резидентов для передачи в лизинг организациям-нерезидентам, реализации организациям-нерезидентам;
- организации-нерезиденты для оплаты реализованных резидентами товаров из перечня, а также работ или услуг; внесения предоплаты за товары из перечня, если их произвели и (или) реализуют резиденты.

Следует отметить, что одним из условий предоставления экспортного кредита в настоящее время является страхование экспортных рисков с поддержкой государства.

Государственное субсидирование производителей для повышения их экспортного потенциала нагляднее всего отражается на примере сельского хозяйства. В товарной структуре экспорта Беларуси продукция сельского хозяйства за 2015 год занимала 16,3% [3]. Экспорт продукции этой отрасли больше всего зависит от ценового фактора. Государственное субсидирование сельского хозяйства существует в большинстве стран мира. Однако инструменты прямого финансирования препятствуют свободной конкуренции. Поэтому в мировой практике чаще всего используют страхование, гранты, краткосрочные кредиты по льготным процентным ставкам, система налогообложения и др. В Республике Беларусь с 2015 года осуществляется предоставление несвязанной поддержки юридическим лицам, осуществляющим деятельность в сельском хозяйстве и имеющим в пользовании сельскохозяйственные земли сельскохозяйственного назначения, а также сельскохозяйственным товаропроизводителям. Поддержка осуществляется путем прямых выплат на 1 гектар земель сельхозназначения при условии соблюдения ветеринарных и фитосанитарных требований, требований по защите окружающей среды, установленных законодательством.

Развитию внешнеэкономических торговых связей субъектов предпринимательской деятельности Республики Беларусь будет содействовать и расширение используемых инструментов финансового рынка, в частности хеджирования форвардами и опционами [4].

Сдерживанию экспорта способствует и кризис неплатежей. Поэтому с 2015 года введен новый механизм расчетов по экспортному контракту с использованием векселей. Экспортеры смогут предоставлять покупателям-нерезидентам отсрочки по оплате отгруженных товаров сверх установленных сроков завершения внешнеторговых операций, но в то же время оперативно получать денежные средства за экспортируемую продукцию по факту отгрузки от финансирующих организаций.

Таким образом, экспорт, бесспорно, выступает одним из основных приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь. Использование различных финансовых методов стимулирования экспортного потенциала хозяйствующих субъектов, финансовых инструментов минимизации рисков позволит стабилизировать платежный баланс. В свою очередь, это будет способствовать реализации экономических интересов страны.

Список использованных источников:

1. Внешняя торговля Беларуси [Электронный ресурс] : Официальный сайт Министерства иностранных дел Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/> (дата доступа – 09.03.2017).
2. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.law.by/document/?guid=3871&p0=C21600274> (дата доступа – 07.03.2017).
3. Экспортный потенциал [Электронный ресурс] : Официальный сайт Министерства иностранных дел Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/export/potential/> (дата доступа – 09.03.2017).
4. Сидоренко Ю. Ю. Методика хеджирования финансовых рисков организаций потребительской кооперации / Ю. Ю. Сидоренко // Потребительская кооперация. – 2014. – № 4. – С. 24–28.
5. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.government.by/ru/solutions/2570> (дата доступа – 01.03.2017).